



MARKTFORSCHUNG

KieWeg

Qualitativ
Studio
Mobil
Ethnografisch

Sehr geehrte Damen und Herren,

Sie fördern durch kompetente Beratung die Wettbewerbsfähigkeit Ihrer Auftraggeber - wir beschaffen Ihnen hierfür das beste Datenmaterial.

Uns ist bewusst, dass der Erfolg Ihrer Studien wesentlich von der Qualität unserer Arbeit abhängt.

Ob wir Sie durch Studiomarktforschung, mobiler Marktforschung oder bei ethnografischen Studien mit unserem Team unterstützen können: Wir rekrutieren entsprechend dem Anforderungsprofil geeignete Probanden und führen aussagekräftige Befragungen in den Bereichen Business-to-Business und Business-to-Consumer durch - und das auch, wenn sich die Befragung an schwer erreichbare Zielgruppen richtet.

Jede Personengruppe, von der individuellen Ansprache bis hin zur qualifizierten Befragung, hat ihre spezifischen Herausforderungen.

Wir richten Ihnen ein gemütliches Wohnzimmer ein - ebenso wie wir Ihnen Raum für eine professionelle Werkstatt geben.

Ob Befragungen mit dem Ausprobieren der neusten Produkte aus Elektronik, Internet oder Handwerk oder für Themen, die tabubehaftet sind - wir sind Spezialisten, wenn es sich um komplexe Befragungen für Produkte und Dienstleistungen handelt.

Wir fragen uns stets, welche Bedürfnisse und Erwartungen unser Kunde hat und verbessern bzw. bauen unseren Service danach aus. Wir machen viele Dinge möglich, sind offen für neue Methoden und suchen hierfür die erforderlichen Wege und Lösungen. Wir investieren in Möglichkeiten, technische Ausstattung und Infrastruktur, durch die Sie Ihre Projekte besser durchführen und darstellen können.

Die Rekrutierung nehmen wir grundsätzlich selbst in die Hand. Neben klassischer Rekrutierung bieten wir zusätzlich neue Möglichkeiten der qualitativen Rekrutierung durch das Probandenportal UPYO®.

Für Ihre internationalen Kunden stehen Ihnen Simultandolmetscher in den Sprachen Englisch, Französisch und Italienisch zur Verfügung.

Unsere Stärke ist die Organisation und Durchführung Ihrer Studien von A bis Z. Erleben Sie uns als effizienten Partner, durch den Sie ein Maximum an Erkenntnissen gewinnen. Damit Ihr Kunde durch gezielte Markenkommunikation die besten wirtschaftlichen Erfolge erzielt.



Marktforschung - im Studio

Auf 230 qm Studiofläche liefern wir Ihnen sowohl standardisierte als auch maßgeschneiderte Lösungen im qualitativen und quantitativen Bereich.

Sie können bei uns Tests mit Rekrutierung in der Fußgängerzone und Face-to-Face-Befragungen durchführen, aber auch Tests, die ein vertrauterer Ambiente wie ein voll ausgestattetes Wohnzimmer oder eine klassische Gruppendiskussionssituation benötigen.

Methoden – qualitativ

- Gruppendiskussionen
- Kreativ-Workshops
- Website Usability Tests
- Uselabs/Produkt-Tests
- Tiefeninterviews
- Point-of-Sale-Befragungen
- Kunden-Befragungen
- Begleitendes Einkaufen
- Ethnografische Interviews
- Beobachten am Arbeitsplatz

Methoden – quantitativ

- Studiotest
- Face-to-Face Interviews
- Paper/Pencil, PC, Online-Interviews
- Fernsehtests
- Konzept- und Produkttests
- Regaltests
- Degustationstest (isi-zertifiziert)
- In-Home-Tests/Home-Use-Tests
- Rekrutierung in der Fußgängerzone
- Qualitative Rekrutierung

Hierfür stehen Ihnen zur Verfügung:

- Gruppendiskussionsraum 20 qm mit bodentiefem Einwegspiegel für bis zu 10 Probanden + Moderator + Protokollant
- Kunden-Beobachtungsraum 20 qm
- Großer Warteraum für Probanden
- Multi-Funktionsraum 45 qm
- 9 klassische Ledersessel
- Simultandolmetscher-Anlage
- Simlutandolmetscher Englisch-Französisch-Italienisch
- Aufnahme auf DVD, PC (digital), Audiotape, Videotape (analog)
- Aufnahme von PC-Bildschirmhalten
- Aufnahme von digitalen Sprachfiles
- Versand auf Ihren FTP-Server
- Beobachtung und Aufnahme von 2 Räumen parallel
- 2 Kameras im Gruppendiskussionsraum
- PC-Bildübertragung in den Kundenbeobachtungsraum
- W-LAN für Kunden mit eigenem Laptop/Notebook
- 16.000 DSL-Internet
- 8 Interviewplätze
- 3 geschlossene Interviewkabinen
- Voll eingerichtete Küche
- Kühl- und Tiefkühlkapazitäten
- Starkstrom-Anschluß für Werkzeuge- und Werkzeugmaschinen

Marktforschung - mobil

Wollen Sie mal nicht in den Ballungszentren befragen, sondern in ländlichen Gebieten oder in kleineren Städten, in denen es meistens kein Studio gibt?

Dafür liefern wir die organisatorische, logistische und technische Infrastruktur. Bei Gruppendiskussionen oder Tiefeninterviews mit gleichzeitiger Kundenbeobachtung bedeutet das die Anmietung geeigneter Räume in Hotels, die Bereitstellung der professionellen Übertragungstechnik für die Dokumentation und Beobachtung, die Rekrutierung von zuverlässigen Probanden vor Ort und ein hochwertiges Catering nach Ihren Wünschen.

Marktforschung – ethnografisch

Die erfolgreiche Durchführung ethnografischer Studien war in den letzten Jahren ein Sektor unserer Tätigkeit, dem wir stets besonderes Augenmerk gewidmet haben.

Wir begleiten Sie mit den Testpersonen beim Einkaufen, zu Hause, im Auto, im Zug oder am Arbeitsplatz und in der Freizeit. Wir dokumentieren im alltäglichen realen Umfeld durch Tagebücher, schriftliche Protokolle, Fotos und/oder Videoaufzeichnungen.

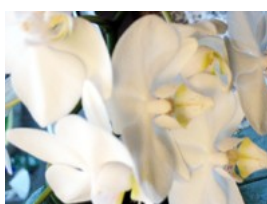
Wir ermöglichen dadurch einen Einblick in die Lebenswirklichkeit und die Konsumpraxis der Verbraucher.

Da diese Befragungsform in das private und berufliche bzw. soziale Umfeld des Probanden eingreift, erfordert sie ein besonderes Maß an Sensibilität und Vertrauenswürdigkeit.

Wir setzen deshalb Mitarbeiter ein, die sich durch Menschenkenntnis, Erfahrung im Berufsleben, eine gute Allgemeinbildung und beste Umgangsformen auszeichnen.

Ferner legen wir bei diesen Mitarbeitern besonders großen Wert auf kreatives Denken und Handeln; wir arbeiten effektiv mit zahlreichen Selbsthilfegruppen, beruflichen Organisationen und Vereinen zusammen, wodurch wir in der Lage sind, unsere Testpersonen in den unterschiedlichen Berufsgruppen sowie ethnischen und sozialen Umfeldern zu rekrutieren.

Unsere technische Ausrüstung (Kamera, Bild- und Tontechnik) wird laufend entsprechend den verschiedensten an uns herangetragenen Problemstellungen komplettiert, so dass wir auch in dieser Hinsicht auf dem neuesten Stand und in der Lage sind, selbst ungewöhnlichen Anforderungen gerecht zu werden.

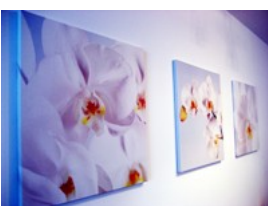


Branchen und Märkte

Wenn Sie einen Eindruck von unserer bisheriger Arbeit erhalten möchten, können Sie sich nachfolgend einen Überblick verschaffen. Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung und finden Sie die richtigen Probanden für Ihre Studien.

Hier konnten wir unseren Kunden fundierte Befragungsergebnisse liefern:

- **Automobil:** Autos, Händler, Innenausstatter, LKW, Verkehr, Transport, Logistik
- **Do-it-yourself:** Heimwerker, Werkzeuge, Maschinen, Baumärkte
- **Einrichtung:** Möbel, Wohnen, Küchen, Haushaltsgeräte
- **Finanzen:** Banken, Versicherungen, Bausparkassen, Finanzdienstleister
- **Freizeit & Unterhaltung:** Home Entertainment, Consumer Electronics, TV, PC-Games, Spielzeug
- **Handwerker:** Handwerkerbedarf, Werkzeuge, Maschinen, Methoden
- **Haushalt:** Verbrauchsgüter, Haushaltshygiene, Reinigungsgeräte, Staubsauger
- **IT & Kommunikation:** Informationstechnologie, Netzbetreiber, Netzanbieter, Internet, Websites, Post, Telekommunikation
- **Körperpflege & Kosmetik:** Bart-, Haar- und Hautpflege, Kosmetikindustrie, Duftstoffe, Make-up, Anti-Aging, Naturkosmetik
- **Medien:** Verlage, Zeitschriften, Kinos, Radio, Fernsehsender
- **Medizin:** Krankenkassen, Ärzte, Apotheker, Diabetiker
- **Nahrungs- & Genussmittel:** Convenience-, Tiefkühlprodukte, alkoholische Getränke, Erfrischungsgetränke, Kaffee, Tee, Schokolade, Zigarren, Zigaretten
- **Pharma:** verschreibungspflichtige Medikamente, Gesundheitsmarkt OTC, Versandhandel, Nahrungsergänzungsmittel, Hygieneartikel, Sexualität
- **Soziales:** Sozialpolitik, Psychologie, Kirche, Religionen



Ihre Anfahrt mit dem Auto

Nürnberg ist an die Autobahnen A 3, A 6, A 9 und A 73 sowie an die Bundesstraßen B 2, B 4, B 8 und B 14 angebunden. Die Autobahn oder Bundesstraße verlassen Sie in Richtung Zentrum.

Folgen Sie in der Stadt den Hinweisschildern in Richtung Bahnhof. Fahren Sie um den Bahnhofplatz herum - rechts sehen Sie das Le Méridien Grand Hotel - links den Frauentorgraben.

Nach ca. 900 m biegen Sie rechts in die Färberstraße ein und ca. 150 m weiter biegen Sie rechts ab in die Dr.-Kurt-Schumacher-Straße. Nach ca. 250 m erreichen Sie den Kornmarkt. Zum bequemen Parken fahren Sie in das City-Point-Parkhaus oder das Parkhaus Sterntor (www.parkhaus-nuernberg.de).

Ihre Anfahrt mit Bahn und öffentlichen Verkehrsmitteln

Unser Teststudio liegt zentral in der Nürnberger Innenstadt und vom Hauptbahnhof nur ca. 500 m entfernt. Den Hauptbahnhof erreichen Sie bequem mit der Bahn und den regionalen öffentlichen Verkehrsmitteln.

Steigen Sie am Bahnhof in die U-Bahn Linie U 1 Richtung Fürth. Es ist nur eine Haltestelle bis zur Lorenzkirche. Dort steigen Sie aus und verlassen die Station nach links, folgen ein kurzes Stück auf der Königsstraße und biegen dann rechts in das Wollengässchen ein, welches direkt auf die Breite Gasse führt.

Zu Fuß vom Hauptbahnhof aus

Wenn Sie zu Fuß unterwegs sind, erreichen Sie unser Teststudio, indem Sie vom Hauptbahnhof aus Richtung Innenstadt gehen und der Königsstraße folgen. Vor der historischen Mauthalle, einem großen Giebelhaus aus rotem Sandstein, biegen Sie links zum Hallplatz ab und überqueren Sie diesen.

Nach der Mauthalle biegen Sie an der Polizeiwache neben dem City-Point rechts in die Pfannenschmiedsgasse ein. Gehen Sie ein kurzes Stück geradeaus bis Sie links die Breite Gasse erreichen. Von da aus sind es nur noch wenige Meter bis zu uns.

Wenn Sie mit dem Flugzeug anreisen

Vom Flughafen Nürnberg aus können Sie ein Taxi nehmen, oder es steht Ihnen die U-Bahn Linie Richtung Hauptbahnhof zur Verfügung.

Am Bahnhof steigen Sie in die U-Bahn Linie U 1 Richtung Fürth um und fahren eine Station bis zur Lorenzkirche. Dort steigen Sie aus und verlassen die Station nach links, folgen ein kurzes Stück auf der Königsstraße und biegen dann rechts in das Wollengässchen ein, welches direkt auf die Breite Gasse führt.



Hotels in der Innenstadt

- Hotel Drei Raben Garni GmbH
Königsstraße 63
90402 Nürnberg
+49. 911. 274380
www.hotel-drei-raben.de
- Hotel Victoria
Königsstraße 80
90402 Nürnberg
+49. 911. 24050
www.hotelvictoria.de
- Hotel Deutscher Kaiser
Königstraße 55
90402 Nürnberg
+49. 911. 242660
www.deutscher-kaiser-hotel.de
- Ibis Hotel
Königstorgraben 9
90402 Nürnberg
+49. 911. 24090
www.ibishotel.com
- Ibis Hotel
Königstraße 74
90402 Nürnberg
+49. 911. 232000
www.ibishotel.com
- Dürer Hotel
Neutormauer 32
90403 Nürnberg
+49. 911. 2146650
www.altstadthotels-nuernberg.de/Duerer-Hotel
- Burghotel
Lammgasse 3
90403 Nürnberg
+49. 911. 238890
www.altstadthotels-nuernberg.de/Burghotel
- Garden Hotel
Vordere Ledergasse 12
90403 Nürnberg
+49. 911. 205060
www.altstadthotels-nuernberg.de/Garden-Hotel
- Mercure Accor Hotel
Dürrenhofstraße 8
90402 Nürnberg
+49. 911. 99490
www.mercure.com
- Holiday Inn Nürnberg City Centre
Engelhardsgasse 12
90402 Nürnberg
+49. 911. 99242500
www.holidayinn-nuernberg.de
- Sheraton Carlton Nürnberg
Eilgutstraße 15
90443 Nürnberg
+49. 911. 20030
www.carlton-nuernberg.de

Ihr Partner

Vieweg Marktforschung ist ein inhabergeführtes unabhängiges Unternehmen.

Als Mitglied im Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e. V. (BVM) halten wir uns an den gültigen Verhaltenskodex der Icc/Esomar "Internationalen Kodex für die Markt- und Sozialforschung" (Quelle: Icc/Esomar www.esomar.org; siehe "Professional Standards").



Kontakt

Michael Vieweg - Diplom-Betriebswirt (FH)
Telefon: +49. 911. 2375487
Telefax: +49. 911. 2377251
Mail: info@vieweg-marktforschung.de

Adresse

Vieweg Marktforschung
Breite Gasse 6
D-90402 Nürnberg (Innenstadt)
Web: <http://www.vieweg-marktforschung.de>